

RECRUTAMENTO E SELECÇÃO DE PESSOAL

Técnico de Marketing Digital

O Nosso Cliente, uma importante UNIDADE HOSPITALAR privada, de grande dimensão, procura identificar candidatos com conhecimentos e competências, ajustados às exigências da função a preencher.

Principais Actividades e Responsabilidades:

- Elaboração de estratégias e criação de conteúdos digitais;
- Gestão e optimização de Sites e Redes Sociais;
- Acompanhamento e monitorização de toda a comunicação nos vários canais;
- Criar e promover o marketing de conteúdo com o intuito de maximizar o tráfego existente no site;
- Gestão de campanhas de marketing digital.

Nacionalidade: Angolana ou Estrangeiro Residente

Habilitações Académicas: Licenciatura em Comunicação, Marketing ou outra área relevante para a função.

Conhecimentos e Competências:

- Conhecimentos de PHP, HTML, CSS, JS
- Conhecimentos de WordPress / Dupral
- Excelentes conhecimentos de Língua Portuguesa
- Bons conhecimentos de Língua Inglesa, oral e escrita
- Excelentes capacidades de comunicação, dinamismo, trabalho em equipa, proactividade e capacidade de análise crítica são fundamentais

Respostas

Os candidatos interessados, que cumpram ou que tenham uma grande aproximação aos requisitos exigidos, *devem entregar o seu Curriculum Vitae actualizado, fotocópias do Bilhete de Identidade, do Certificado de Habilitações Académicas e de Formação Profissional*, até ao dia **25/05/18 na:**



Rua Guilherme Pereira Inglês, Nº 42, 1º Dtº, (junto ao Largo da Ingombota) - Luanda

(8:00 às 12:30 e 14:00 às 17:30)